

# RIA TE CUENTA

19 AÑOS



16 DE AGOSTO 2022 • EDICIÓN NÚMERO 13







# Reforestadora Integral de Antioquia

RIA S.A

## ÍNDICE

1. Junta directiva

2. Editorial

3. ¿Dónde estamos?

4. Comunicaciones

5. Proyectos

6. Nuestros Productos

- Unidos por un desarrollo integral y sostenible

- Notas importantes- banco de predios.

- Mitos sobre el cambio climático .

6 . Créditos



# JUNTA DIRECTIVA



## Principales

- Juan Pablo López Cortez  
(SERES, infraestructura, hábitat y sostenibilidad)
  
- Rodolfo Andrés Correa Vargas  
Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural
  
- Raúl Ricardo Restrepo Ramos  
Externo
  
- Julián Santiago Vásquez Roldan  
Gerente IDEA
  
- Álvaro León Ospina Montoya  
Director de planeación y generación de energía  
empresas públicas de Medellín – EPM.

## Suplentes

- Carlos Ignacio Uribe tirado  
Secretario de Ambiente y Sostenibilidad
  
- Jorge Alberto Jaramillo Pereira  
Secretario de Minas
  
- Jaime Alberto Garzón Araque  
Externo
  
- Guillermo León Munera Villegas  
Jefe departamento jurídico COLANTA
  
- Luis Humberto Ossa  
Subsecretario de recursos materiales, renovables de  
la Secretaria de Medio Ambiente.



Síguenos en nuestras redes sociales en Instagram y Twitter **@riaantioquia** y en Facebook **Reforestadora Integral de Antioquia.**



# RIA PROMOTORA DEL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN ANTIOQUIA

La Reforestadora Integral de Antioquia en sus 19 años de existencia jurídica viene día a día preparándose para responder desde su objeto misional a los **ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)**, en lo cual se ha venido articulando en una gran estrategia de fomentar a través de la actividad de reforestación, con proyectos que generan impacto al desarrollo rural. Por eso en nuestra responsabilidad empresarial queremos articular a diferentes estamentos públicos y privados en una acción integral que contempla cuatro líneas estratégicas que son fundamentales para el desarrollo y sostenibilidad de las comunidades que impactamos, las cuales comprenden el garantizar una formación pertinente que permita fortalecer la cadena agroforestal a través del empoderamiento de la población hombres, mujeres, jóvenes y grupos asociativos, donde los aliados estratégicos son la universidad, la industria y el estado.

Hoy como empresa queremos tener corresponsabilidad en el desarrollo regional, lo evidenciaremos con el modelo de desarrollo rural del “Centro Agroindustrial Forestal Verde de Innovación y Conocimiento” que impactará inicialmente el Nordeste y Bajo Cauca, para lograr cerrar las brechas de la pobreza extrema, buscando la sostenibilidad ambiental, económica y social a través de la tecnificación e innovación de la actividad forestal, en correspondencia a los retos que nos implica el cambio climático.



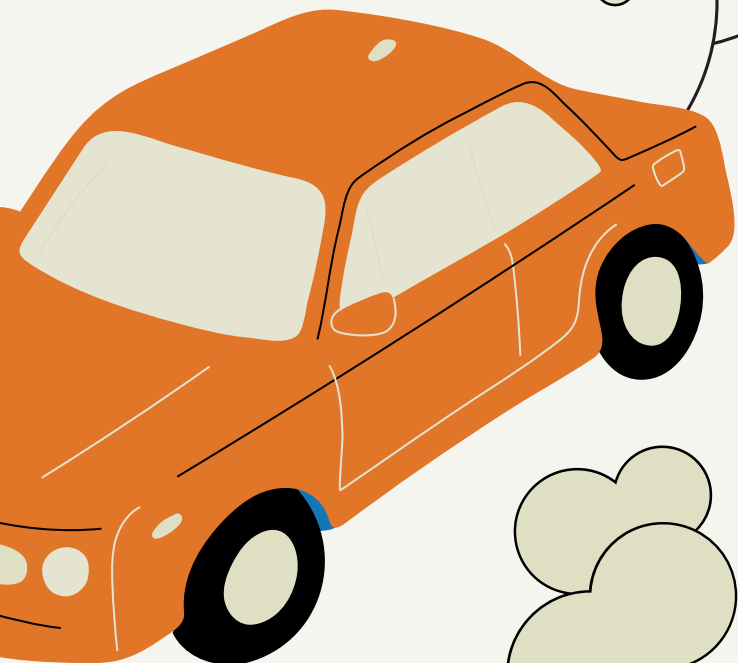
*Sergio Trujillo Turizo*

GERENTE GENERAL



# ¿SABÍAS QUE...?

CAMBIAR EL  
MUNDO  
TAMBIÉN ESTÁ  
EN TUS MANOS.



En 172 años  
(desde 1850)  
hemos emitido

**TANTO CO<sub>2</sub>**

como en los

**20.000 AÑOS  
ANTERIORES**

emitió la naturaleza.

**AUTOR: CAROLINA JARAMILLO B**

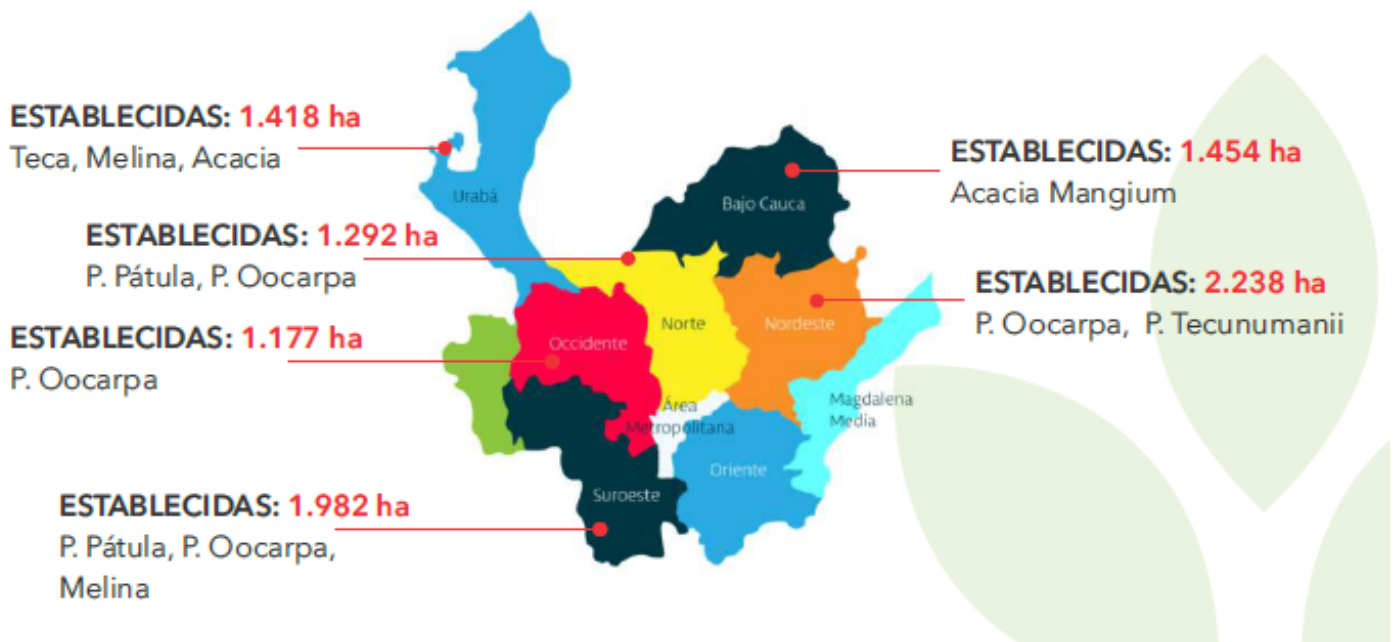




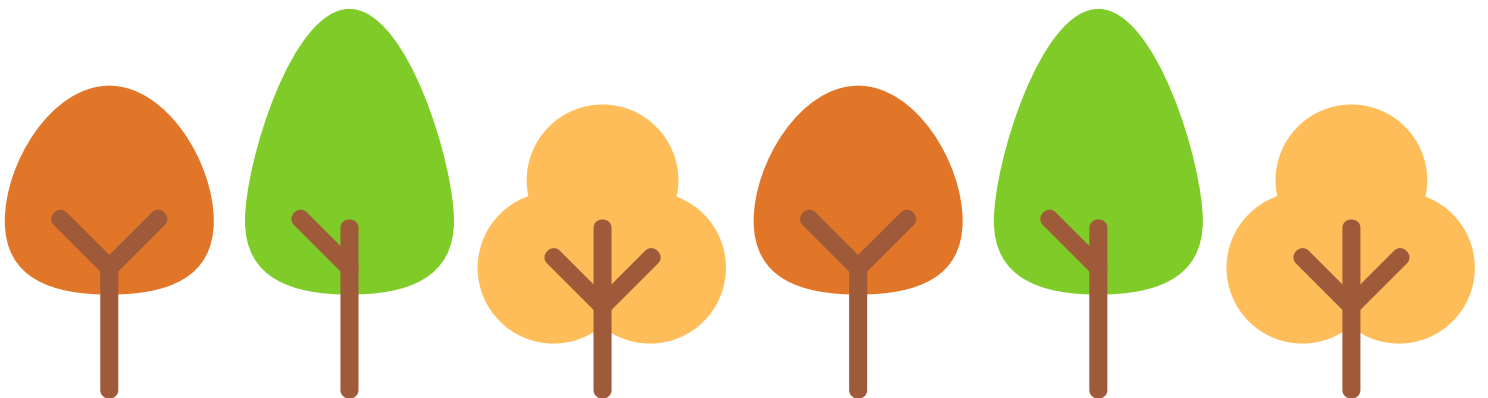
**HAZ QUE  
TODOS LOS  
DÍAS SEAN  
EL DÍA DE  
LA TIERRA**

Reduce. Reutiliza. Recicla.

# DÓNDE ESTAMOS



Nuestro patrimonio forestal actual es de 9.511 hectáreas, ubicado en 6 subregiones del departamento de Antioquia, de éstas, 550 ha son de áreas degradadas por la minería en el bajo cauca y suroeste antioqueño.





# NUESTRA APUESTA

**El desarrollo de plantaciones forestales de tipo productor, protector y de conservación, como estrategia integradora, partiendo de la reforestación.**



**Transformar y sensibilizar el paradigma del productor de maderas, incorporando un enfoque de protección y mejoramiento de las condiciones medio ambientales y sociales, a partir de la implementación de modelos de restauración forestal y agroforestal en ecosistemas, buscando sostenibilidad para el medio ambiente y beneficios para las comunidades.**



**Recuperar aquellas zonas boscosas que han sido maltratadas por la explotación del hombre, a partir de la plantación de árboles**



**Sensibilizar a los ciudadanos en cuidar y defender la riqueza ecológica de nuestro país, que asegura tener un gran inventario de nuestras especies nativas, generando conciencia ambiental social en el cuidado de nuestros bosques y la naturaleza como parte del cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.**



**Sensibilizar al sector empresarial sobre la apuesta al cuidado del medio ambiente y financiación de proyectos en bien del cumplimiento de las metas de los objetivos de desarrollo sostenible.**



**Trabajar articuladamente con las corporaciones autónomas regionales en la apuesta del cuidado del agua, la naturaleza y los bosques.**



**Trabajar con los ciudadanos, sensibilizando, capacitando y generando semilleros cuyo objetivo es fortalecer y cuidar el patrimonio forestal de nuestro departamento y país.**



**Estamos trabajando por una planeación estratégica y eficiente y responsable con la naturaleza.**







# Comunicaciones

---

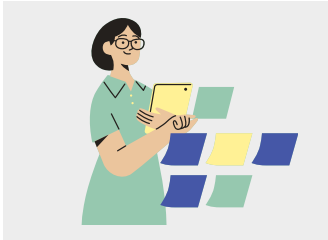
# POLÍTICAS SOBRE COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA 2022

La gestión de comunicaciones en La Reforestadora Integral de Antioquia RIA.S. A, vela por la imagen de la Institución y su posicionamiento entre los públicos internos y externos (stakeholders).



Esta labor se realiza mediante el diseño de estrategias, la creación de mensajes y dispositivos de comunicación coherentes con la misión y los objetivos institucionales. La presencia institucional se promueve a través del buen nombre de la identidad corporativa, la conducción de relaciones con las entidades estratégicas, la realización de medios y procesos de comunicación eficaces que proyecten el que hacer de la entidad.

## POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN



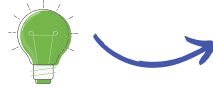
De los públicos de interés:

La entidad mantendrá informados a sus públicos de interés sobre políticas, objetivos, resultados, decisiones, programas y proyectos misionales mediante mensajes y dispositivos de comunicación coherentes con la misión institucional.

Se consideran públicos internos: funcionarios, contratistas, directivos y junta directiva. Son públicos externos los inversionistas, entidades gubernamentales, medios de comunicación, sector empresarial y en general, la comunidad.

Son considerados públicos intermedios proveedores, familiares de públicos internos y potenciales inversionistas nacionales y extranjeros.

### Objetivos de la comunicación con cada uno de nuestros públicos



| Objetivo de la comunicación con cada uno de nuestros públicos |  |
|---|--|
| Contratistas y proveedores:                                   | Alianzas, mejoras en los servicios                       |
| Comunidades:  | Vínculo emocional: ciudadano y RIA                       |
| Gobierno e instituciones:                                     | Mejora en las relaciones y colaboración                  |
| Prensa  | Mejora en las relaciones y colaboración                  |
| Servidores de RIA:  | Transmitir compromiso, orgullo y sentido de pertenencia. |



#### De los voceros de la Entidad:

El principal vocero de la Entidad es el Gerente de la Reforestadora Integral de Antioquia RIA.S. A, seguido por la Secretaria General. El Gerente, a través de la Secretaria General, determinará los voceros ante los medios de comunicación, de acuerdo con los temas y pertinencia de los pronunciamientos.



#### De la identidad Institucional:

La Secretaria General y el área de comunicaciones vela por el cumplimiento y buen uso de la identidad institucional en cada una de las piezas de promoción, publicidad y medios con impacto en los públicos objetivos de la Entidad.

Es política de la Entidad propender por la imagen institucional y protocolo en los eventos realizados por la Entidad, de cualquiera de sus áreas misionales y administrativas.



#### De los canales de comunicación internos y externos:

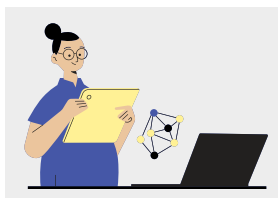
La Reforestadora Integral de Antioquia RIA.S. A, mantendrá mecanismos de comunicación de carácter institucional que permitan el flujo e intercambio de mensajes en las áreas misionales y administrativas, mientras se promueve el conocimiento, el clima organizacional y el sentido de pertenencia.

La Gerencia es la única dependencia que cuenta con la facultad de emitir comunicaciones institucionales a los medios de comunicación y periodistas. Ya que es quien entiende las implicaciones legales y públicas en el momento de suministrar información o hacer declaraciones a audiencias externas.

La creación de medios y formas de comunicación con el público externo deberá ser aprobada por la Gerencia (avisos de prensa – publicaciones y especiales).

La comunicación en la Entidad se constituye como uno de los pilares estratégicos de RIA S.A con sus servidores, por esto, su rol principal es el de posicionar la imagen a través de iniciativas, medios y canales de comunicación atractivos e innovadores que permitan la transmisión efectiva de los mensajes.

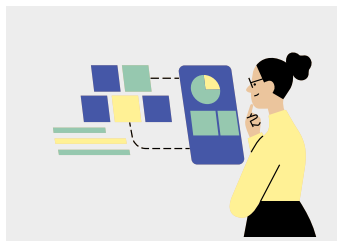
## Canales



| MEDIO EXTERNOS   | MEDIO INTERNOS  |
|--|---|
| Página web, redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram) | Intranet  |
| Correos electrónicos personales, línea telefónica (4488310)        | Correos electrónicos institucionales, línea telefónica (4488310) y extensiones. |
| Videos institucionales   | Cartelera informativa   |
| Publicaciones e impresos (brochures, publicaciones y folletos)     | Publicaciones internas a través de los diferentes canales.                      |
| Cartas personales, informes  | Correos masivos   |
| Presentaciones   | Manuales, folletos  |
| Eventos, foros, talleres, celebraciones y reuniones.               | Reuniones, comités, eventos y celebraciones internas.                           |
| Publicidad y material POP (publicidad impresa)                     | Material de divulgación   |
| Fuegas de prensa y boletines                                       | Boletines internos (RIA TE CUENTA)  |



## ESTRUCTURACIÓN DE LAS COMUNICACIONES



La Entidad busca estructurar y coordinar los procesos y requerimientos de comunicación de manera planeada, unificada y coherente, y por tal motivo sigue la siguiente estructura:

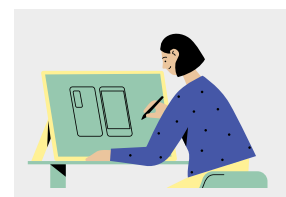
- Define cual es la necesidad de comunicación y cómo se debe actuar.
- Define un responsable de comunicaciones para que diseñe y ejecute el plan, producto o acción de comunicación.
- Formaliza y registra todas las acciones de comunicación con el propósito de construir memoria de la entidad.

Este responsable a su vez debe definir:

- QUÉ: mensaje (s) claves que deben ser comunicados
- QUIEN o (S): son las audiencias o públicos a quienes debe llegar el mensaje
- COMO: va a comunicar o transmitir el mensaje
- CUANDO: será comunicada o transmitida la información
- EFECTO O ACCIÓN: que se quiere lograr una vez se efectúe la comunicación.

## VALORES QUE RIGEN LA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN

- Responsabilidad en nuestro actuar comunicacional.
- Participación y Colaboración con los procesos de comunicación.
- Respeto por los públicos con los que nos comunicamos.
- Veracidad, relevancia y transparencia en la información y mensajes que transmitimos.
- Coherencia entre lo que pensamos, decimos y hacemos.



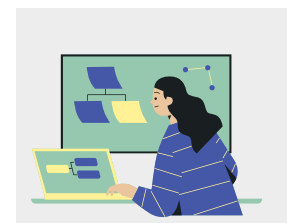
## COMPROMISOS CON LA POLÍTICA DE COMUNICACIONES



- La claridad de la información y el transparente acceso a ésta por parte de los servidores, es vital para el ambiente laboral, por tal motivo en la Reforestadora Integral de Antioquia RIAS. A, la información de tipo institucional se genera de forma descendente, asegurando que la junta directiva y el Gerente la transmitan a sus equipos de trabajo. Así mismo, la línea de los directores tiene el rol de generar el vínculo entre los colaboradores y los directivos de la organización.
- Todos los colaboradores de la Entidad son responsables por el manejo adecuado tanto de la información como de los medios de comunicación que la entidad ha puesto al servicio.
- Mantener canales de comunicación abiertos y responsables con las externas es el eje de acción en comunicación externa, por lo cual se hace de forma responsable, coherente y coordinada.
- En caso que algún colaborador de la entidad sea contactado por audiencias externas tales como miembros de la comunidad, inversionista, analistas y prensa, entre otros, y sea requerido para entregar información de la entidad que sea de carácter sensible como por ejemplo datos o cifras de producción, financieras, proyectos de inversión, etc., deberá comunicarlo a la Gerencia y a la Secretaria General para el adecuado tratamiento de ésta.

## BUENAS PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN

- Las comunicaciones transmitidas a través de canales impersonales o masivos, tales como el correo electrónico, páginas web, publicaciones e impresos tienen la capacidad de transferir información rápida y efectiva a nuestros públicos de manera consistente. No obstante, éstos no deben sustituir la comunicación personal (cara a cara).
- En lo posible la comunicación personal, debe ser nuestra forma de comunicación más importante ya que estimula el diálogo y un ambiente abierto y de confianza.
- Sentido común, buenos modales, cortesía, respeto y tolerancia, reglas que se deben seguir en nuestra comunicación diaria, deben también tenerse en cuenta cuando nos comunicamos de manera impersonal. Al otro lado de la pantalla o del medio que se esté usando, hay un ser humano.
- Todos somos embajadores de la imagen de la entidad, la manera como nos comportamos y nos relacionamos día a día, dentro y fuera de la oficina, habla de ella.







# PROYECTOS



# Mujeres, sembradoras de vida



**192** mujeres participan en el proyecto de reforestación “cuencas abastecedoras” que lidera RIA unidos con la secretaria de Ambiente y Sostenibilidad cuyo objetivo es contribuir a la mitigación y adaptación al cambio climático en el departamento.

Este proyecto forestal también permitirá el manejo y la conservación de los predios adquiridos para la protección de cuencas abastecedoras que surten acueductos municipales del departamento, mediante el aumento y mantenimiento de la cobertura arbórea presente en los mismos.

Vale la pena mencionar que hasta la fecha se han reforestado **52** municipios en el departamento, para un total de **2.253** ha, y se han sembrado en el proyecto de cuencas abastecedoras **1.957.729** árboles.

Estos son algunos testimonios de mujeres líderes y sembradoras de vida de nuestros municipios: ( los videos están adjuntos ).

**AUTOR: ANETH DE LA TORRE**



A landscape photograph showing a field of golden-brown crops in the foreground, a line of green trees in the middle ground, and a blue sky with soft, white clouds in the background. The text is overlaid on the sky and trees.

# NUESTROS PRODUCTOS



# Unidos Por Un Desarrollo Integral y Sostenible

Desde la Dirección Comercial se adelanta la venta de los vuelos forestales que se encuentran maduros, contamos con plantaciones listas para la venta en las diferentes subregiones de Antioquia.

De igual forma se espera tener pronto las primeras construcciones de viviendas y de escuelas las cuales serán realizadas 100% con maderas de RIA SA, estas construcciones serán destinadas a población dispersa de nuestro departamento para que puedan tener una calidad de vida digna y unos espacios propios adecuados para la educación.

Con estos proyectos buscamos generar un desarrollo integral y sostenible en cada uno de los rincones del departamento.



**AUTOR: CARLOS ÁNDRES BERMUDEZ**

# NOTAS IMPORTANTES



**¿QUIERES SER PARTE DE NUESTRO BANCO DE PREDIOS?**

**RIA S.A, abre su banco de predios para las personas interesadas en postularse a participar en proyectos de reforestación comercial, recuperación de áreas degradadas y proyectos silvopastoriles en el departamento de Antioquia.**

**Inscríbete en el link que aparece en el código QR o escríbenos al correo: [bancodeproyectos@riaforestal.org](mailto:bancodeproyectos@riaforestal.org).**





# 'Pornografía' y otras palabras que pueden bloquear tu cuenta de WhatsApp



¡Cuidado! Esto podría provocar el bloqueo de tu cuenta de WhatsApp. Estás en medio de una conversación animada con amigos y en medios de la charla usas palabras como «pornografía» o «pedofilia».

Existe una lista de palabras que están prohibidas en WhatsApp y la razón es simple: es para evitar el hostigamiento, discriminación o cualquier otro tipo de violencia dentro de la red de mensajería. Esto forma parte de las nuevas implementaciones para la seguridad de las cuentas de WhatsApp. Entonces decidido censurar una serie de palabras que ayudarían a moderar el tipo de contenido que se comparte en esta plataforma.

Esta medida hace parte de los términos y condiciones que están incluidos como parte del uso de la red social. Por lo que el incumplimiento de estas normas, podría provocar el cierre definitivo de la cuenta. En el caso particular de WhatsApp, no está permitido mencionar las palabras pornografía, pedofilia o términos derivados, durante la conversación.

**AUTOR: I IVAN DARIO GUTIERREZ**

# 'Pornografía' y otras palabras que pueden bloquear tu cuenta de WhatsApp

Además de las que ya te hemos mencionado, debes saber que existen otras palabras que están prohibidas en la plataforma. Tales como palabras amenazantes, difamatorias, obscenas, intimidantes y que inciten al odio. Usarlas en una conversación podrían aplicarte una sanción en la cuenta. Es lo mismo que sucede en otros casos cuando se comparten fake news, declaraciones erradas o afirmaciones engañosas.

En WhatsApp existen otras vías por las que se puede invalidar la cuenta, como enviar comunicaciones ilegales o inadmisibles. En la mayoría de los casos, los bloqueos de las cuentas de WhatsApp suelen ser temporales. Por lo que esta se podría recuperar luego del período de penalización. En algunos casos la sanción podría aplicar de manera permanente para ese número celular, aunque no es de mucha garantía porque la misma persona podría usarlo con diferentes números.

Tomado de enter.co



**AUTOR: IVAN DARIO GUTIERREZ**



ES HORA DE DERRIBAR LOS MITOS

---

# Mitos sobre el cambio climático

---

## MITO 1

**La Tierra se está calentando por causas naturales**

---

No lo dudes: el ser humano causa el cambio climático. Es el resultado directo de la actividad de las personas, como la quema de combustibles fósiles.

## MITO 2

**Los científicos no están de acuerdo con el cambio climático**

---

La ciencia es clara: el cambio climático es muy real y hay pocos científicos respetados que lo cuestionen.

---

**AHORA QUE DESCARTAMOS 2 MITOS, TOMA CONCIENCIA Y CUIDA EL PLANETA.**

AUTOR: CAROLINA JARAMILLO B





# Reforestadora Integral de Antioquia

RIA S.A

## CRÉDITOS

- SERGIO TRUJILLO TURIZO  
GERENTE GENERAL
  
- ANETH DE LA TORRE  
COMUNICADORA CUENCAS ABASTECEDORAS
  
- CARLOS ÁNDRES BERMUDEZ PEÑA  
PROFESIONAL APOYO DIRECCIÓN COMERCIAL RIA S.A
  
- IVAN DARIO GUTIEREZ  
SISTEMAS RIA S.A
  
- CAROLINA JARAMILLO BETANCUR  
COMUNICADORA RIA S.A





*Reforestadora Integral de Antioquia*  
*RIA S.A*



Síguenos en nuestras redes sociales en Instagram y Twitter @riaantioquia y en Facebook Reforestadora Integral de Antioquia.